



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА
Бул. Гоце Делчев бр.18 1000 Скопје, Тел.51-19-808
www.mrt.com.mk

ЈРП МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

**ЦЕНОВНИК ЗА МАРКЕТИНГ УСЛУГИ
2016**



МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА ЦПП АРАНЖМАН

ОПШТИ УСЛОВИ НА ДОГОВАРАЊЕ

1. CPP – Cost per point

- 1.1 ЈРП Македонска Радио Телевизија склучува CPP договори за рекламирање со своите клиенти.
- 1.2 **CPP – Cost per point** претставува нето цена на еден рејтинг поен, а податоците за рејтинзите ги дава компанијата, која ги извршува овие испитувања за МТВ
- 1.3 Изразените цени се за 1 рекламен спот од 30" при остварен рејтинг 1.
- 1.4 При пресметката за потреби на фактурирањето, корекција на остварените рејтинг поени согласно времетраење на спот ќе се направи на тој начин што остварените ГРП се делат со 30, а се множат со времетраење на спотот (еквиваленти ГРП) . Минимална вредност за пресметка за 30"CPP е еден рејтинг поен. Доколку остварениот рејтинг согласно истражувањата е помал од 1 рејтинг поен, во тој случај за минимална основна вредност за целите на оваа пресметка ќе се земе 1 рејтинг поен.

2. Попусти

- 2.1 Основниот попуст за маркетинг агенциите , агенциите за закуп на медиуми, видео продукциите и агенции за односи со јавноста изнесува 10 %
- 2.2 Агенцијата се стекнува со право на основниот агенциски попуст со потпишување и реализација на договорите за огласување под услов Агенцијата да биде регистрирана како маркетинг агенција и/или за закуп на медиуми, видео продукција и агенција за односи со јавноста, правно лице во Република Македонија.
- 2.3 Клиентите кои со договор склучен со ЈРП МРТ ќе се обврзат на годишен буџет добиваат и следниве попусти:
 - За минимум **50.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 3 %
 - За минимум **80.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 5 %
 - За минимум **125.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 7 %

- За минимум **250.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 10 %

2.4 Клиентите кои со договор со ЈРП МРТ ќе се обврзат на годишен буџет можат да добијат дополнителен попуст за авансна уплата и тоа:

- за авансна уплата од 40 % од договорениот годишен буџет се одобрува попуст од 4 %.
- за авансна уплата од 60 % од договорениот годишен буџет се одобрува попуст од 6 %.
- за авансна уплата од 100 % од договорениот годишен буџет се одобрува попуст од 10 %.

2.5 Попустот од точка 2.1 е попуст кој се одобрува исклучиво на маркетинг агенции, агенции за закуп на медиуми, видео продукции и агенции за односи со јавноста, додека останатите правни лица кои ќе склучат договори за рекламирање со МРТ можат да ги остварат другите попусти согласно условите пропишани во овој ценовник.

2.6 Сите попусти ќе се калкулираат при потпишување на договорот и ќе бидат негов составен дел. ЈРП МРТ го задржува правото квартално да го анализира искористувањето на договорениот буџет и доколку утврди отстапки кои не се оправдани мора да го извести клиентот и ќе направи корекција на дадените попусти со издавање на финансиско задолжување.

2.7 Клиентот треба да го следи исполнувањето на бројот на GRP кои следуваат согласно договорената сума и CPP и да го исполнат во времетраењето на договорот. Во спротивно ЈРП МРТ не превзема никаква одговорност.

2.8 Клиентот може да го користи откупеното рекламno време до истекот на годишниот договор, односно истото не може да го користи по истекот на договорот, освен во исклучителни случаи кога постои реална причина прифатлива за ЈРП МРТ или поради виша сила. Клиентот со анекс на договорот може да го искористи неискористеното рекламno време во рок од 45 денови по завршување на договорот.

2.9 Клиентот има право да склучи CPP договор и на пократок период од една година каде попустите од точка 2.3 и 2.4 не важат освен за 100% авансна уплата.

2.10 Во случај на CPP рекламирање, при месечното фактурирање ќе бидат земени во предвид post buy резултатите од компанијата која ги извршува овие испитувања за МТВ за пресметковниот месец.

3. Основни цени

	MTB1	MTB2
30" CPP, All 4+	20,00 евра	10,00 евра
30" CPP, All 20-50	25,00 евра	12,50 евра
30" CPP, All 15-45	28,00 евра	14,00 евра
30" CPP F 18-50	25,00 евра	12,50 евра
30" CPP, M 18-50	25,00 евра	12,50 евра

Поп ап (до 10 сек)	MTB1	MTB2
17:00-23:00	30,00 евра	15,00 евра
Останати термини	15,00 евра	08,00 евра

3.1 Комерцијална презентација

- Емитување на комерцијална презентација
 - MTB 12,00 евра/сек.
 - MTB 21,00 евро/сек.

4. Корекција на цените

- За позиционирање во рекламен блок, прв или последен во рекламниот блок, цената се зголемува за 20 %
- За обезбедување ексклузивност во рекламниот блок во однос на конкурентски, сродни производи, цената се зголемува за 100%, со услов ТВ спотот да не биде пократок од 20 секунди.
- За ексклузивно емитување на 1 тв спот во рез (solo cut) цената се зголемува за 200%
- Ексклузивноста не подразбира и избор на позиција во рекламниот блок.

5. Спонзорство на програмите на МТВ

- ЈРП МРТ може да склучи договор за спонзорирање на програмски содржини, а спонзорството ќе се уредува со посебен договор по дадено мислење од страна на Надзорниот Одбор на ЈРП МРТ

6. Коефициенти за корекција на цените според временски интервал и сезони

17:00 до 23:00 ч	1,3
Останати термини	1

Годишен период	Коефициент
Од 01.07 до 31.08	0,7
Од 01.09 до 31.10	1
Од 01.11 до 20.01	1,3
Од 21.01 до 29.02	0,8
Од 01.03 до 30.06	1

7. Посебни услови на договарање

- ЈРП Македонска Радио Телевизија го задржува правото за одделни емисии, програми за кои се откупени ТВ права и големи настани (Избор на песна за Евровизија, Светски или Европски Првенства, Олимпијади, настапи на македонски репрезентации на меѓународна сцена, спортски настани, какои за програми од посебен, јавен и национален интерес и слично) со посебна одлука на директор на МРТ да изврши измена на СРР цените, или да изготви посебна понуда за овој тип настани и да склучи одделни договори со клиентите.
- За буџетите потрошени за програми за кои постои посебна понуда не важат одредбите од ценовникот за СРР аранжман.
- Фактурирањето кон клиенти ќе се врши по истек на тековниот месец односно до 10 ден секој месец, освен доколку е постигнат договор за авансно плаќање на услугата за ТВ рекламирање.
- Плаќањето кон ЈРП МРТ се извршува во рок договорен со клиентот, но не подолг од 60 денови од денот на фактурирањето.
- Во случај кога огласувачот не ги подмири долговите за емитувана ТВ реклама, ЈРП МРТ има право да ги одбие новите нарачки за емитување на ТВ реклами.
- На барање на ЈРП МРТ клиентот е должен да достави обезбедување за плаќањето.
- Цените се во евра, а се пресметуваат во денарска противвредност според средниот курс на НБМ на денот на фактурирањето
- При фактурирањето се пресметува ДДВ 18%
- За клиенти од странство важи истиот ценовник и услови со тоа што плаќањето за извршената услуга мора да биде 100% авансно, а плаќањето се извршува на девизната сметка на ЈРП МРТ.
- Во случај на доцнење на плаќањето на доставените фактури ЈРП МРТ пресметува камата.

- Клиентите имаат право на рекламација на извршената услуга во рок од 3 (три) денови од извршувањето на услугата и по овој рок ЈРП МРТ нема да ја земе предвид рекламација.
- Клиентите имаат право на рекламација на доставената фактура во рок од 8 (осум) денови од денот на приемот на фактурата и по овој рок ЈРП МРТ нема да ја признае рекламацијата

8. Останати услови

- ЈРП МРТ го задржува правото за измена на програмската шема.
- ЈРП МРТ гарантира еднакви услови кон сите клиенти, а особено посебните услови на договарање.
- Содржината на сите склучени договори е деловна тајна, како и сите разменети податоци во текот на преговарањето при склучувањето на договори и податоците не смеат да се изнесуваат во јавност, освен според законските обврски.
- Емитирањето на ТВ рекламите е во договор со клиентот, односно по доставен медија план од страна на нарачателот.
- Клиентите треба да го достават рекламниот материјал и медија плановите 48 часа пред емитирањето
- Доставените рекламни материјали треба да одговараат на програмските и техничките стандарди на ЈРП МРТ, во спротивно нема да се емитираат
- Доставените рекламни материјали треба да одговараат на законските прописи, во спротивно нема да се емитираат.
- ЈРП МРТ има право да не емитира ТВ реклами доколку во терминот на емитирање на ТВ рекламите се емитира друга емисија од јавен интерес или поради виша сила.
- ЈРП МРТ има право на промена на ценовникот за маркетинг услуги, а клиентите ќе користат маркетинг услуги според стариот ценовник до завршување на договорот.
- Ценовникот за маркетинг услуги на ЈРП МРТ е општ акт објавен на веб страната на ЈРП МРТ и е достапен до сите
- Ценовникот стапува на сила на ден 01.01.2016 година и е со важност до 31.12.2016 година

МАКЕДОНСКО РАДИО 2016

1. Основни Цени:

Македонско радио Прва програма – Радио Скопје:

СОДРЖИНА	ТРАЕЊЕ	ЦЕНА ВО ДЕНАРИ
Порака, соопштение, спот	1 сек.	22
Комерцијална презентација Илустрирана репортажа	до 3 мин.	820 (Секоја мин. +270)
Слоган/ Џингл	10- 15 сек.	500

Македонско радио- Радио 2:

СОДРЖИНА	ТРАЕЊЕ	ЦЕНА ВО ДЕНАРИ
Порака,соопштение,спот	1 сек.	20
Комерцијална презентација Илустрирана репортажа	до 3 мин.	810 (Секоја мин.+240)
Слоган/ Џингл	10- 15 сек.	500

Македонско радио Трета програма на етнички заедници:

СОДРЖИНА	ТРАЕЊЕ	ЦЕНА ВО ДЕНАРИ
Порака,соопштение,спот	1 сек.	15
Комерцијална презентација Илустрирана репортажа	до 3 мин.	600 (Секоја мин.+200)
Слоган/ Џингл	10- 15 сек.	400

Најслушани временски појаси со посебна цена:

Прва програма-радио 1:

ВРЕМЕ	ДЕН	ЦЕНА
06.00-10.00	Понеделник- Петок	+15%
15.30-16.00	Понеделник- Сабота	+30%
13.00-14.00	Понеделник- Петок	+10%
10.00-11.00	Понеделник- Петок	+15%
17.00-18.00	Сабота	+20%
14.30-17.00	Понеделник- Недела	+10%

Втора програма-радио 2:

ВРЕМЕ	ДЕН	ЦЕНА
07.00-09.00	Понеделник- Петок	+10%
09.30-12.00	Понеделник- Недела	+20%
13.00-14.00	Понеделник- Петок	+10%
14.30-17.00	Понеделник- Петок	+20%

2. Попусты:

Основниот агенциски попуст за закуп на медиуми изнесува 10%.

Агенциите и клиентите кои со договор склучен со ЈРП МРТ ќе се обврзат на годишен буџет ги добиваат и следниве попусти:

Годишен буџет	Попуст
Над 100.000 ден.	10%
Над 300.000 ден.	15%
Над 600.000 ден.	20%

3. Посебни услови на договарање:

- ЈРП Македонска Радио Телевизија го задржува правото за одделни емисии, програми за кои се откупени радио права и големи настани (Избор на песна за Евровизија, Светски или Европски Првенства, Олимпијади, настапи на македонски репрезентации на меѓународна сцена, спортски настани, какои за програми од посебен, јавен и национален интерес и слично) со посебна одлука на директор на МРТ да изврши измена на цените, или да изготви посебна понуда за овој тип настани и да склучи одделни договори со клиентите.
- ЈРП МРТ може да склучи договор за спонзорирање на програмски содржини, а спонзорството ќе се уредува по дадено мислење од страна на Надзорен Одбор на ЈРП МРТ
- Фактурирањето кон клиенти ќе се врши по истек на тековниот месец односно до 10 ден секој месец, освен доколку е постигнат договор за авансно плаќање на услугата за радио рекламирање.
- Плаќањето кон ЈРП МРТ се извршува во рок договорен со клиентот но не подолг од 60 денови од денот на фактурирањето.
- Во случај кога огласувачот не ги подмирил долговите за емитувана радио реклама, ЈРП МРТ има право да ги одбие новите нарачки за емитување на радио реклами.
- На барање на ЈРП МРТ клиентот е должен да достави обезбедување за плаќањето.
- При фактурирањето се пресметува ДДВ 18%
- За клиенти од странство важи истиот ценовник и услови со тоа што плаќањето за извршената услуга мора да биде 100% авансно, а плаќањето се извршува на девизната сметка на ЈРП МРТ.
- Во случај на доцнење на плаќањето на доставените фактури ЈРП МРТ пресметува камата.
- Клиентите имаат право на рекламација на извршената услуга во рок од 3 (три) денови од извршувањето на услугата и по овој рок ЈРП МРТ нема да ја земе предвид рекламација.
- Клиентите имаат право на рекламација на доставената фактура во рок од 8 (осум) денови од денот на приемот на фактурата и по овој рок ЈРП МРТ нема да ја признае рекламацијата

ПОСЕБНИ УСЛОВИ ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ НА РАДИО

- ЈРП МРТ го задржува правото за измена на програмската шема.
- ЈРП МРТ гарантира еднакви услови кон сите клиенти, а особено посебните услови на договарање.
- Содржината на сите склучени договори е деловна тајна, како и сите разменети податоци во текот на преговарањето при склучувањето на договори и податоците не смеат да се изнесуваат во јавност, освен според законските обврски.
- Емитирањето на рекламите е во договор со клиентот, односно по доставен медија план од страна на нарачателот.
- Клиентите треба да го достават рекламниот материјал и медија плановите 48 часа пред емитирањето
- Доставените рекламни материјали треба да одговараат на програмските и техничките стандарди на ЈРП МРТ, во спротивно нема да се емитираат
- Доставените рекламни материјали треба да одговараат на законските прописи, во спротивно нема да се емитираат.
- Доставените рекламни материјали треба да бидат со пропратна декларација според законот.
- ЈРП МРТ има право да не емитира радио реклами доколку во терминот на емитирање на радио рекламите се емитира друга емисија од јавен интерес или поради виша сила.
- ЈРП МРТ има право на промена на ценовникот за маркетинг услуги, а клиентите ќе користат маркетинг услуги според стариот ценовник до завршување на договорот.
- Ценовникот за маркетинг услуги на ЈРП МРТ е општ акт објавен на веб страната на ЈРП МРТ и е достапен до сите.
- Ценовникот стапува на сила на ден 01.01.2016 година и е со важност до 31.12.2016 година

Скопје, _____ 2015 година

Претседател на НО

Дарко Стефановски