

ЈАВНО РАДИОДИFUЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ
МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА
Бр. 02-09-2026
СКОПЈЕ

ЈАВЕН ПОВИК

за набавка на аудио или аудиовизуелни дела во Јавното радиодифузно претпријатие
Македонска радио-телевизија

1. **Предмет:** Набавка на аудио или аудиовизуелни дела- програмски содржини, како и склучување и раскинување на Договори во Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радио-телевизија (МРТ).
2. **Организатор на конкурсот:** ЈРП МРТ со адреса бул. Гоце Делчев бр.18, 1000 Скопје.
3. **Применливи прописи:** Оваа постапка се спроведува согласно Правилникот за начинот и постапката за спроведување на јавни конкурси на ЈРП МРТ со архивски број 01-4274/4, донесен на 29.07.2026 година, кој треба да обезбеди транспарентност, економичност и ефективност согласно годишната програма за работа на МРТ. Јавниот конкурс се објавува на веб страната на МРТ (www.mrt.com.mk), Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Законот за медиуми и другите општи акти на МРТ.
4. **Право на учество:** Право да учествуваат на јавниот конкурс имаат независни продуценти — физички и правни лица, како и продуцентски компании, здруженија и индивидуалци — професионалци кои се занимаваат со производство на аудио и аудиовизуелни медиумски содржини и слично.

Право на учество на конкурсот немаат правни лица:
 - кои се основани пред помалку од 12 месеци од денот на поднесување на понудата;
 - чија сметка била во блокада по кој било основ во последните 6 (шест) месеци пред денот на отворање на понудите;
 - кои во последните 3 (три) години ги прекршиле договорните обврски кон МРТ (доцнење со испорака, испорака на некавалитетен материјал или еднострано раскинување на договор по нивна вина)
5. **Јазик во понудата:** Понудата, како и целосната кореспонденција и документација во врска со понудата се доставуваат на македонски јазик.
6. **Појаснување, изменување и дополнување на јавниот конкурс:**
 - 6.1 Според член 10, Јавниот конкурс се објавува три пати годишно на секои 4 месеци. Рокот за пријавување на јавниот конкурс е 30 дена. Пријавите се доставуваат преку архива на МРТ со назнака на бројот и датумот на конкурсот и преку електронска адреса специфично наменета за доставување на понуди објавена во Јавен конкурс.
 - 6.2 Според член 8, Комисијата е должна да го изврши изборот во рок од 30 дена од денот на јавното отворање на сите пристигнати понуди по спроведениот јавен конкурс. За извршениот избор на аудио и аудиовизуелни дела, Комисијата е должна да ги извести по писмен пат сите учесници на јавниот конкурс.
 - 6.3 Секое барање, информација и објаснување за програмската содржина и други документи во процесот може, преку електронска пошта, да се испрати на

следниов контакт: kabinet@direkcijamrt.com . Тимот на Програмата ќе одговори во рок од 5 дена од приемот на пораката. Прашања може да се поставуваат најдоцна 10 дена пред истекот на рокот за доставување на понудите.

7. **Содржински целини на јавниот повик :** За да се смета за комплетна, пријавата на јавниот конкурс задолжително мора да ги содржи следните три содржински целини (пликови/папки).

7.1 Програмски и креативен дел (за конкретното дело):

- **Детален синопсис** (краток опис на концептот, целната група и структурата на емисијата/проектот);
- **Комплетно сценарио** за првите 3 (три) епизоди (доколку се работи за серијален формат) или комплетно сценарио за целото дело (доколку се работи за еднократен проект/филм/документарна емисија);
- **Продукциски елаборат** кој содржи: предлог за кастинг (актери, водители, клучни учесници), опис на локациите за снимање, техничка спецификација на опремата што ќе се користи (камери, светло, тон) и предвиден динамички план (роковник) на снимање и постпродукција;
- **Готова пилот епизода или видео-тизер (трејлер)** во времетраење од минимум 3 до максимум 10 минути, која верно го прикажува визуелниот и аудио квалитетот на делото (доколку е применливо и наведено како услов во конкурсот).

7.2 Финансиски дел (Финансиски план):

- **Детален буџет на проектот** прикажан по детални ставки: трошоци за авторски хонорари (сценарист, режисер, актери/водители), трошоци за техничка екипа, изнајмување опрема, сценографија и костимографија, патни трошоци и локации, како и трошоци за постпродукција (монтажа, колор-корекција, звучна обработка);
- **Финансиска спецификација за цена по минута** (однос меѓу вкупниот буџет и вкупното времетраење на емитираната содржина);
- **Изјава за кофинансирање** (доколку подносителот веќе има обезбедено други извори на средства или спонзорства за истиот проект, со прецизно наведување на процентот на учество на MRT во вкупниот буџет).

7.3 Административна документација:

- **Тековна состојба** за правното лице издадена од Централниот регистар на РСМ (не постара од 3 месеци), како доказ за регистрација на субјектот;
- **Потврда од Управата за јавни приходи (УЈП)** за платени даноци и придонеси (не постара од 30 дена);
- **Потврда од банка** за салдо на сметката и доказ дека сметката не била блокирана во последните 6 месеци (за правни лица);
- **Список на реализирани продукции** во последните 5 години со писмени докази/потврди за нивно емитирање на телевизија со регионален или национален досег (за правни лица), односно детално **портфолио на остварени дела** (за физички лица — автори);
- **Професионални биографии (CV)** на клучниот авторски тим (носители на проектот: режисер, главен сценарист, главен продуцент);
- **Заверена изјава под материјална и кривична одговорност** со која подносителот гарантира дека е ексклузивен носител на авторските и сродните права на доставениот материјал и дека MRT нема да сноси никаква одговорност кон трети лица.

Понудата што нема да содржи кој било од горенаведените елементи и документи ќе се смета за некомплетна и Комисијата автоматски ќе ја исклучи од натамошна постапка на јавното отворање, со писмено образложение во записникот.

8. **Критериуми за утврдување на квалитет на програмска содржина:** Според член 14, при утврдување на програмскиот интерес на МРТ, Комисијата врши евалуација и бодување на понудите со вкупен максимум од 100 бодови, применувајќи ги следните прецизни критериуми:

8.1 КРИТЕРИУМ: Квалитет на програмската содржина — максимум 40 бодови

- Оригиналност, креативност и уметничка вредност на доставениот синопсис или сценарио: до 20 бодови;
- Изводливост на проектот, визуелен и продукциски потенцијал (врз основа на пилот епизода или детална продукциска разработка): до 10 бодови;
- Усогласеност на предложената содржина со програмските стандарди и мисијата на јавниот сервис МРТ: до 10 бодови.

Елиминационен праг за квалитет: Понудата која по овој критериум нема да освои најмалку 25 бодови се смета за некавалитетна и автоматски се елиминира од понатамошна постапка, без притоа да се бодуваат цената и референците.

8.2 КРИТЕРИУМ: Економска оправданост и цена — максимум 30 бодови

Оценката на понудената цена се врши по пат на следната математичка формула $B = (C_{\text{мин}}/C_{\text{пон}}) \times 30$

Каде што $C_{\text{мин}}$ е најниската понудена цена по минута меѓу комплетните понуди кои го поминале елиминациониот праг за квалитет, а $C_{\text{пон}}$ е цената на понудата која во моментот се оценува.

Понуда чија цена по минута емитувана содржина значително ја надминува или е нереално пониска од пазарната вредност утврдена со претходната benchmark анализа на Секторот за финансиско работење, Комисијата има право да ја дисквалификува како економски неодржлива.

9.3 КРИТЕРИУМ: Референци и капацитет на подносителот — максимум 20 бодови:

- Доказ за успешно реализирани и емитувани дела на јавен сервис или комерцијална телевизија со национален досег во последните 5 години (со доставување потврди за емитирање): до 10 бодови;
- Професионално портфолио и реноме на авторски тим (режисер, главен сценарист, главен продуцент) преку доставување на кратки биографии (CV): до 10 бодови.

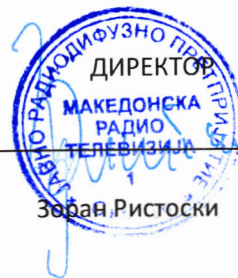
9.4 КРИТЕРИУМ: Значење на делото од аспект на јавниот интерес — максимум 10 бодови

- Придонес кон афирмацијата и негувањето на македонскиот јазик, култура, културно наследство, традиции и вредности, како и на јазиците, културите, културното наследство, традициите и вредностите на сите заедници во Република Северна Македонија, или специфичен придонес кон дефицитарни жанрови (научна, детска или образовна програма): до 10 бодови.
- Секој доделен бод по секој критериум поединечно мора да биде детално и децидно образложен во Записникот од Член 18 за секоја разгледувана понуда поединечно.

10. Поништување на постапката за доделување на договор:

Постапката на доделување на договор може да се поништи во случај кога:

- Не е пристигната ниедна понуда;
- Ниедна понуда не ги исполнува условите за евалуација;
- Доколку избраниот најповолен понудувач не го потпише договорот во рок до 8 (осум) дена од денот на доставување на известувањето за избор, тогаш договорниот орган го задржува правото да смета дека избраниот најповолен понудувач се откажал од склучување на договорот.



ДИРЕКТОР
МАКЕДОНСКА
РАДИО
ТЕЛЕВИЗИЈА

Зоран Ристоски